

¿A QUIÉN PREFIEREN LOS ESPAÑOLES, A PAPÁ NOEL O A LOS REYES MAGOS?

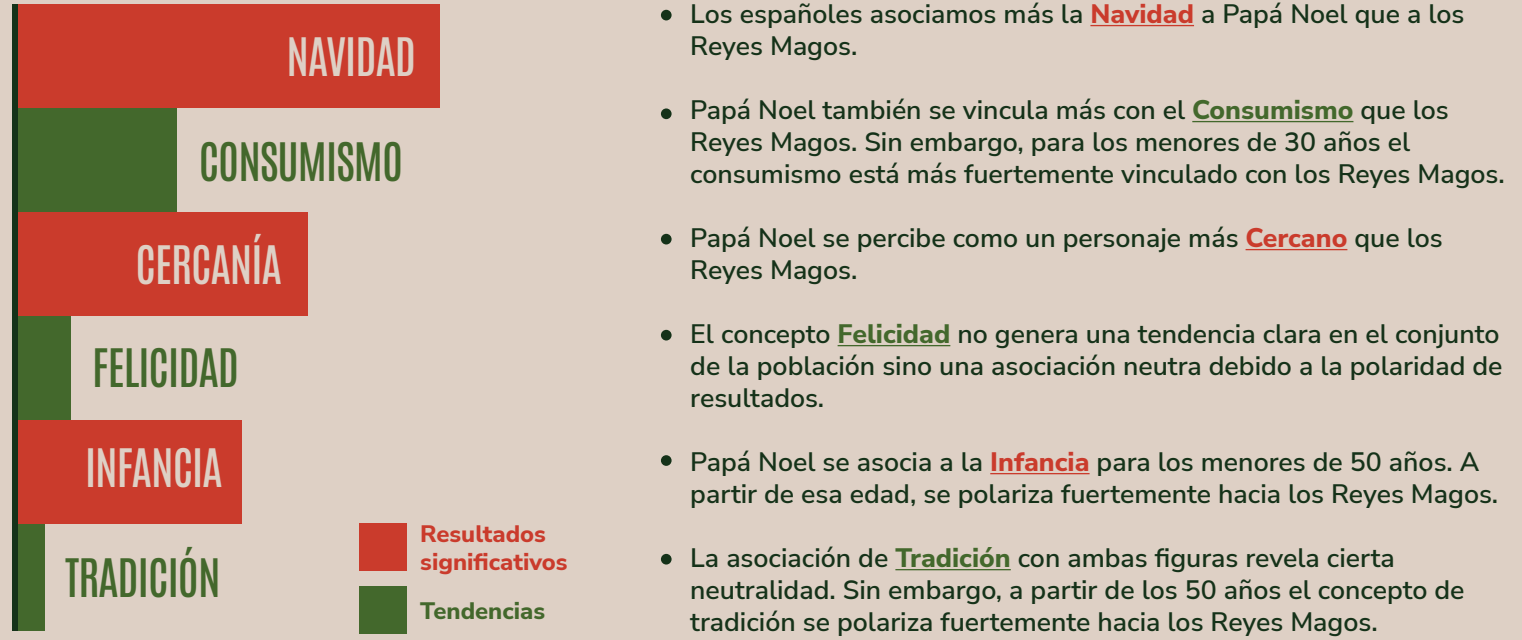
PAPÁ NOEL

es el dueño de la ilusión navideña en España

*Basado en un estudio de neuromarketing realizado a 200 personas de entre 18 y 65 años en diciembre 2023

FLAT IOI

LOS ESPAÑOLES RELACIONAN SUBCONSCIENTEMENTE A PAPÁ NOEL CON TODAS LAS FACETAS DE LA NAVIDAD



¿Cómo hemos obtenido los resultados?

¿Qué técnica hemos utilizado?

Estudio basado en la técnica de Respuesta Implícita (priming semántico): test de neuromarketing capaz de medir la respuesta subconsciente de un usuario a un estímulo, revelando información oculta que las entrevistas, cuestionarios o grupos focales no pueden desvelar.

Obtenemos la respuesta a nuestra pregunta antes de que la persona la procese de manera racional (respuesta explícita), por lo que **responde a factores puramente emocionales**.

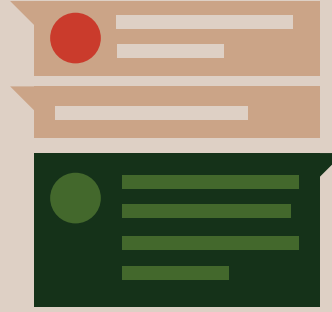
Nuestro estudio ha sido llevado a cabo con 200 usuarios de entre 18 y 65 años y tiene como objetivo mostrar resultados significativos, o en su defecto, tendenciales.

¿CÓMO APLICAR EL PRIMING SEMÁNTICO A LOS NEGOCIOS DIGITALES?

La aplicación conjunta de técnicas de UX Research y de Neuromarketing permite realizar nuevos descubrimientos sobre el comportamiento de las personas y su toma de decisiones que pueden aplicarse a los negocios digitales para optimizar su rendimiento. Aquí algunos ejemplos.

Selección de la imagen del asistente virtual en base a la personalidad que se desee transmitir: resolutivo, fiable, cercano, transparente, útil, ágil...

1



Benchmark de imagen de marca frente a competidores. ¿Es tu marca la que más profesionalidad o confianza transmite o es la de tu competencia?

2



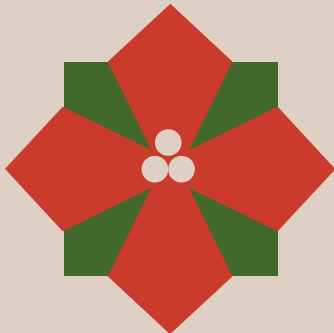
Medición de cómo un anuncio, producto, campaña, web o logo influye en la percepción de la marca.

3



Investigación de las preferencias y actitudes no conscientes de los consumidores hacia logos, productos, anuncios y más.

4



Comparación de diferentes promociones y selección de la que más atraiga a tus consumidores.

5



FLAT IOI

Agencia de referencia en Business eXperience Optimization (BXOp).

Información detallada del estudio y técnicas utilizadas:



hola@flat101.es - www.flat101.es - (+34) 916 365 247

