# MEMORIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

FLAT 101 S.L.
**2021**

# 0/ _Indice

Flat 101 ©2021

**1. Compromiso de la organización con la RSC**

**2. Principios del plan de la responsabilidad social de Aragón**

**3. Contenidos generales**
3.1. Presentación de la organización.
3.2. Quiénes somos.
3.3. Dimensiones de la organización.
3.4. Internacionalización y area de operaciones de la compañía.
3.5. Premios y reconocimientos obtenidos.
3.6. Estructura operativa de la organización.
3.7. Grupos de interés y colaboradores.
3.8. Plan estratégico RSC.

**4. Clientes**
4.1. Compromiso adquirido.
4.2. Satisfacción del cliente.
4.3. Innovación de los productos y servicios.
4.4. Calidad del servicio.
4.5. Transparencia informativa sobre el producto o servicio.

**5. Personas**
5.1. Compromiso adquirido.
5.2. Satisfacción de las personas empleadas.
5.3. Igualdad de oportunidades y no discriminación.
5.4. Conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
5.5. Formación y fomento de la empleabilidad.
5.6. Seguridad y salud.

**6. Proveedores**
6.1. Compromiso adquirido.
6.2. Compras responsables.
6.3. Clasificación y evaluación de los proveedores.

**7. Social**
7.1. Compromiso adquirido.
7.2. Impacto social.
7.3. Alineación de proyectos sociales con la estrategia.
7.4. Transparencia con el entorno.
7.5. Canales de comunicación.

**8. Medioambiental**
8.1. Compromiso adquirido.
8.2. Impacto ambiental.
8.3. Estrategia frente al cambio climático.
8.4. Gestión ambiental.
8.5. Comunicación ambiental.

**9. Agenda 2030 y objetivos de desarrollo disponible**

1/

# _Compromiso de la organización con la RSC

Flat 101 ©2021

**D./Dª. Ricardo Tayar López**, con DNI 25177804A, en calidad de representante de la empresa Flat 101 S.L con C.I.F. B99393613 y domicilio en C/ Avda. Mª Zambrano, 31 Edificio WTCZ, Torre Oeste, 12D de Zaragoza, según poderes otorgados, declaro que la entidad a la que represento se compromete a aplicar de forma voluntaria en su gobierno y gestión, en su estrategia, y en sus políticas y procedimientos, los valores y códigos éticos relacionados en el presente documento, que surgen de la relación y el diálogo transparente con sus grupos de interés, responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que derivan de sus acciones.

**En Zaragoza, 28 de septiembre de 2022.**

Firma

2/

# _Principios del plan de la responsabilidad social de Aragón

Flat 101 ©2021

## TRANSPARENCIA

Flat 101 se compromete a ser una organización ejemplar y transparente en el ejercicio de su actividad. Con un cumplimiento inexcusable de la legalidad, que implica la obligación sin excepciones de cumplir con la legislación y la normativa interna que, en cada caso, resulte aplicable a las actividades de la Empresa. Para ello, se promoverá una estructura de Gobierno Corporativo robusto que asegure la profesionalidad e integridad en la toma de decisiones y en sus actuaciones.

## SOSTENIBILIDAD

Nuestra organización se compromete a incorporar de forma activa criterios ambientales, sociales y de Buen Gobierno en los procesos, productos y servicios de la empresa, teniendo en cuenta los impactos que genera en la sociedad y, por tanto, en la comunidad en el que opera. Contribuimos de esta manera a la sostenibilidad de la propia organización y al desarrollo de las sociedades en las que se practican. Se establece un diálogo con los interlocutores y se adquieren compromisos con nuestros grupos de interés.

## RESPETO A LAS PERSONAS EMPLEADAS

En Flat 101 se promueven en todo momento unas relaciones profesionales basadas en el respeto a la dignidad de los demás, colaboración, equidad y comunicación, propiciando así un buen ambiente profesional. Realizamos actuaciones para:

- Fomentar la conciliación de la vida personal, familiar y laboral.
- Promover la seguridad, salud e higiene en el trabajo, conforme a la legislación de prevención de riesgos laborales y las mejores prácticas en la materia.
- Asegurar un ambiente de trabajo libre de acoso en cualquiera de sus manifestaciones (laboral, sexual y/o por razón de sexo).
- Procurar la integración laboral de las personas con discapacidad o minusvalías, eliminando todo tipo de barreras en el ámbito de la empresa para su inserción.
- Promover la aplicación efectiva de la igualdad entre mujeres y hombres, garantizando en el ámbito laboral las mismas oportunidades de ingreso y desarrollo profesional.
- Reconocer los derechos de asociación, sindicación y negociación colectiva.
- Fomentar el desarrollo, formación y promoción profesional de las personas empleadas.
- Vincular la retribución y promoción de las personas empleadas a sus condiciones de mérito y capacidad.

Flat 101 ©2021

## EXCELENCIA EN LA GESTIÓN Y ORIENTACIÓN AL CLIENTE

Apostamos por la excelencia en la gestión y la mejora continua para prestar los mejores servicios a nuestros clientes en base a una relación de confianza y credibilidad. Las actuaciones con nuestros clientes se basan en:

Ofrecer a los clientes servicios que se adecuen a sus características y necesidades.
Claridad en la comercialización de los servicios de forma que el cliente entienda su contenido, beneficios, riesgos y costes.
Buscar la excelencia de los bienes y servicios de la empresa de modo que sus clientes y consumidores obtengan la satisfacción esperada de aquellos.
Garantizar los servicios de la empresa y atender de forma rápida y eficaz las reclamaciones de consumidores y usuarios buscando su satisfacción más allá del mero cumplimiento de la normativa vigente.
No ofrecer beneficios o ventajas a unos clientes en perjuicio de otros.

Flat 101 ©2021

## RELACIÓN CON LOS PROVEEDORES

Para todas las personas de la empresa y en concreto para aquellos que intervienen en la selección o decisión sobre la contratación de suministros o servicios o la negociación de las tarifas u otras condiciones, se exige una relación con los proveedores ética y responsable, evitando cualquier interferencia que pueda afectar a la imparcialidad en esta materia. En este sentido se promueven actuaciones destinadas a:

- Buscar y seleccionar únicamente proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa.
- Seleccionar a los proveedores en base a la idoneidad de sus productos o servicios, así como de su precio, condiciones de entrega y calidad, no aceptando ni ofreciendo regalos o comisiones, en metálico o en especie, que puedan alterar las reglas de la libre competencia en la producción y distribución de bienes y servicios.

## RESPETO AL MEDIOAMBIENTE

Se fomenta el respeto por el entorno mediante la puesta en marcha de actuaciones referentes al control y consumo responsable de recursos naturales, la minimización del impacto ambiental, o el impulso de las tecnologías limpias, entre otras.

3/

# _Contenidos generales

Flat 101 ©2021

# **3.1.** Presentación de la organización

**FLAT 101 S.L.**
Av. María Zambrano 31, Torre Oeste, Planta 12
Zaragoza (Zaragoza)

**Email:** rrhh@flat101.es
**Teléfono de contacto:** 976419856
**Web:** www.flat101.es
**Periodo:** Ejercicio 2020
**Actividad principal:** Agencia Digital
**Tamaño de la organización:** 173 (diciembre 2021)

## NOMBRE DE LOS GERENTES DE LA ORGANIZACIÓN:

- **Ricardo Tayar López**
- **Sandra Navarro Lecina**
- **Miguel Monreal Ordiñana**
- **Diego Polo Gracia**

## DATOS DE CONTACTO CON LA ORGANIZACIÓN:

- **Lara Lamiel (rrhh@flat101.es)**

## DESGLOSE DE GRUPOS DE INTERÉS:

- **Empleados**
- **Clientes**
- **Proveedores**
- **Administración pública**
- **Sociedad en general**

Flat 101 ©2021

# **3.2.** Quiénes somos

Fundada en 2013, somos una empresa dedicada al diseño y mejora de productos digitales en todas las áreas de trabajo que intervienen en la conversión final de un cliente. Nuestro trabajo, a través de nuestra propia metodología CRO (Conversion Rate Optimization) contrastada a lo largo de ocho años de trabajo, se centra en mejorar la eficiencia de cualquier producto digital (web, app, wearable, IoT, etc.) y en lograr que alcance su máximo punto de rendimiento comercial. Para lograr ese objetivo de mejora, Flat 101 se enfoca en las cuatro áreas principales que influyen en la conversión: UX, Business Tech, Analítica Digital y Gestión de Tráfico. Todas ellas articuladas con una metodología CRO comprobada en más de 500 proyectos con el objetivo de mejorar el rendimiento de los activos digitales sobre los que se trabaja: incremento del ratio de conversión, reducción del gasto, mejora de eficacia en transacciones, etc.

Nuestra filosofía de trabajo se centra en la calidad técnica y en delivery, la atención al detalle, la comprensión de los modelos de negocio de nuestros clientes y en dar un acompañamiento cercano, continuo y enfocado en proponer mejoras que realmente supongan un impacto en negocio.

De las 5 personas que comenzamos en 2013 hemos pasado a ser un equipo de 173 personas (a diciembre de 2021), creciendo de manera sostenida desde el año de nuestra fundación a una tasa interanual media entre el 35 y el 60% en facturación y equipo.

Flat 101 ©2021

# **3.3.** Dimensiones de la organización

## Datos personas de la plantilla

47% mujeres
53% hombres

## Tipos de contrato en Flat 101

98% indefinido
1% formación y aprendizaje
1% prácticas

## Distribución de la plantilla por edad

- 55,60% 25-35
- 36,10% 36-45
- 8,6% menos de 25
- 1,70% más de 45

Flat 101 ©2021

# **3.4.** Internacionalización y área de operaciones de la compañía

## NUESTROS SERVICIOS

Flat 101 es una agencia digital con vocación internacional especializada en el diseño, desarrollo y optimización de transacción online & ecommerce, centrada en la innovación y el análisis digital para lograr mejorar la eficiencia de los productos digitales de sus clientes.

Para lograr ese objetivo Flat 101 ha desarrollado una metodología propia de trabajo a lo largo de los años, core de nuestra empresa, que se despliega en varias áreas de trabajo:

1. **Espiritualización** de negocios digitales.
2. **Identificación** de perfiles de usuario, drivers de compra.
3. **Definición** de journey mapping & customer experience.
4. **Diseño** visual y de experiencia de usuario (UX).
5. **Desarrollo** e implementación tecnológica.
6. **Captación** de tráfico.
7. **Investigación**, análisis digital y representación de datos.
8. **Analítica** en big data, scoring, modelos predictivos.

**01**
**Estrategia**
Plan de marketing, transformación digital, identidad corporativa, formación in-house.

**02**
**Analítica web**
CRO, web analytics, data visualization.

**03**
**Diseño/UX**
Research, diseño de producto, interacción, visual/branding, neuro marketing.

**04**
**Desarrollo**
eCommerce/web/App, soluciones tecnológicas.

**05**
**Captación/Tráfico**
Inbound marketing, SEO, PPC.

Flat 101 ©2021

## NUESTROS CLIENTES

Desde hace tiempo ya trabajamos con clientes fuera de España, y nuestra misión es estabilizar la estructura sistemática de los procesos, profesionalizar más la empresa y crecer hacia el extranjero.

Actualmente la empresa tiene en marcha diferentes proyectos de alcance internacional con importantes empresas y startups con una fuerte apuesta por el canal digital.

# **3.5.** Premios y reconocimientos obtenidos

Flat 101 ha sido elegido en 3 ocasiones por un jurado profesional como mejor agencia de creación de eCommerce en 2015, 2016 y 2018. Además, en el año 2020 recibimos el sello de Responsabilidad Social de Aragón.

Flat 101 ©2021

# **3.6.** Estructura operativa de la organización

DIRECCIÓN

**Ricardo Tayar**
**Miguel Monreal**
**Diego Polo**
**Sandra Navarro**

**Betlem Cardona**
Tráfico

**Guillermo Martínez**
UX/UI

**Joaquín Ruiz**
Desarrollo

**Sergio Claver**
Gestión Proyectos

**Diego/Miguel [interim]**
Digital Analytics

**Ricardo Tayar [interim]**
CRO

**María Burgués**
Marketing

**Álvaro Vigil**
Business Development

**Ricardo Tayar**
Comunicación & Marca

**Cristina Guerrero**
Administración & Finanzas

**Lara Lamiel**
People & Talent

Flat 101 ©2021

# **3.7.** Grupos de interés y colaboradores

## STAKEHOLDERS

Los grupos de interés de Flat 101 o stakeholders son aquellos colectivos con los que existe una relación con las actividades y decisiones de la empresa como:

- Empleados y empleadas
- Proveedores
- Clientes
- Socios
- Sociedad
- Asociaciones o entidades de colaboración social
- Organismos públicos

Le damos mucha importancia a las relaciones con todos nuestros grupos de interés/stakeholders. **La comunicación y la transparencia** son las dos piezas clave para la gestión de los grupos de interés. Son los dos pilares fundamentales que nos sirven para conocer sus necesidades y expectativas y establecer una relación beneficiosa y un compromiso firme entre todas las partes.

Con respecto a los clientes se realizan encuestas de satisfacción durante, y una vez finaliza el proyecto. Además, los socios, el equipo comercial y técnico está en constante comunicación con ellos para darles toda la atención necesaria.

En cuanto al personal, hay un continuo intercambio de información, hacemos evaluaciones de desempeño anuales para mejorar el planteamiento de objetivos y hacer razonable el desempeño profesional de la persona. La comunicación entre Managers, Socios y Empleados es muy fluida, transparente y cercana. Además, existe un boletín para mantener informado al equipo (Flat Rocks) y dos eventos al año donde se presentan resultados, las nuevas líneas de trabajo y donde se fomenta el trabajo en equipo.

Con nuestros proveedores el trato es de máxima confianza y cercanía. Nuestro departamento de Administración está en constante comunicación con los mismos (vía telefónica, por videoconferencia o mail).

Flat 101 ©2021

También es importante mencionar que cada año lanzamos el estudio de ecommerce y ponemos a disposición de todo aquel que esté interesado/a la herramienta de conversión 101. Es un estudio y herramienta gratuita que ofrecemos de manera gratuita y que publicamos desde el año 2016. Enlace al estudio.

Este completo análisis nace de la necesidad de aportar información sobre la situación de los negocios digitales en España y compartir insights que sirvan de referencia y ayuden a mejorar el rendimiento de los negocios online. El objetivo final es claro: ser útil, práctico y tener una referencia fiable para todo aquel interesado en conocer cómo está el entorno digital

Gracias al éxito y al reconocimiento de nuestro estudio de ecommerce, hemos creado el espacio "Innovation Hub 101", un espacio donde reunimos y ponemos a disposición de todo aquel que le interese, nuestra experiencia y conocimiento en forma de estudios, conferencias y artículos. Link al Innovation Hub.

## COLABORADORES, CERTIFICACIONES Y AVALES DE FLAT 101

Para Flat 101 es muy importante mantener una continua comunicación con diferentes entidades, organismos, empresas u organizaciones de nuestro entorno, buscando sinergias que nos aporten mejoras y resultados.

Somos Google Partner Premier y Google Marketing Platform Certified, por lo que trabajamos con la Suite de Google en su totalidad, compartiendo la información entre ambas plataformas.

Flat 101 es certificado y partner oficial de soluciones como Magento (CMS eCommerce) o Clicktale, herramienta de referencia en el campo de analítica cualitativa. Además somos certificado y partner oficial de soluciones Adobe.

Flat 101 ©2021

Los profesionales que trabajan para Flat 101 cuentan con certificados que avalan la calidad de su trabajo y es que la formación es uno de los procesos más importantes que se llevan a cabo dentro de la Organización. De hecho, los socios, managers y muchos de nuestros empleados colaboran con diversas instituciones como ponentes o docentes

Flat 101 ©2021

# **3.8.** Plan estratégico RSC

## MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

Flat 101 es una empresa dedicada al diseño y mejora de productos y servicios digitales, especializada en proyectos con un alto componente en transacción y conversión.

Nuestro trabajo, a través de nuestra propia metodología CRO se centra en mejorar la eficiencia de cualquier producto digital y en lograr que alcance su máximo punto de rendimiento.

Nuestra filosofía de trabajo se centra en la calidad técnica y en un delivery ágil y operativo, la atención al detalle, la comprensión de los modelos de negocio de nuestros clientes y en dar un acompañamiento cercano, continuo y enfocado en proponer mejoras que realmente supongan un impacto de negocio.

## PRINCIPIOS Y VALORES ÉTICOS GENERALES

Los principios y valores éticos de la organización constituyen la base sobre la que se asienta la actividad de la empresa. Esos principios y valores son los siguientes:

**Respeto:** Rechazamos cualquier manifestación de acoso físico, psicológico, moral, abuso de autoridad, así como cualquier otra conducta que pueda generar un entorno intimidatorio u ofensivo con los derechos de las personas. Potenciamos el respeto y confianza entre las personas. Apreciamos la diversidad de opiniones, formación y cultura como fuente de conocimiento y ventaja competitiva. Cuidamos el lenguaje que utilizamos y propiciamos la no existencia de pautas y comentarios difamatorios dentro y fuera de la organización. Promovemos el respeto a la igualdad real de oportunidades entre mujeres y hombres. Ninguna persona de Flat 101 es discriminada en el ámbito profesional por raza, discapacidad física, religión, edad, nacionalidad, orientación sexual, sexo u opinión política. Respetamos el medio ambiente y colaboramos con el desarrollo sostenible de la sociedad.

**Honestidad e integridad:** Consideramos esos valores esenciales en cualquier relación. Actuamos de forma ética, honrada y de buena fe, respetando la legalidad en todas nuestras actividades.

**Responsabilidad profesional:** Cumplimos nuestra actividad profesional de forma íntegra, eficiente y proactiva, enfocándonos a la calidad y a la excelencia en nuestro trabajo.

Flat 101 ©2021

**Excelencia:** Nuestra principal premisa es la satisfacción de nuestros clientes mediante la calidad y la excelencia de nuestro trabajo.

**Transparencia:** Nuestras actuaciones y resultados son claros y coherentes con nuestra cultura corporativa, garantizando su conocimiento a todos y cada uno de los grupos de interés que nos acompañan a diario.

**Compromiso:** Los miembros de Flat 101 tenemos con la Compañía un vínculo de lealtad que nos lleva a identificarnos con los valores y cultura de la misma y por el que deseamos pertenecer a la organización por nuestra motivación implícita. Conocemos y aceptamos nuestros deberes y trabajamos con empeño y sentido de pertenencia.

Actualmente nos encontramos inmersos en el desarrollo de distintas actuaciones de Responsabilidad Social, si bien es cierto que actualmente no disponemos de un Plan de Responsabilidad Social como tal, siempre ha sido objetivo de esta Compañía incidir en aspectos tan amplios como las injusticias sociales, igualdad y equidad o el desarrollo sostenible.

## NUESTROS OBJETIVOS A CORTO PLAZO:

- Elaboración e implantación de un manual de lenguaje inclusivo.
- Medición índice ENPS
- Realización de proyectos solidarios.

Este es el segundo año que elaboramos y presentamos una memoria de responsabilidad social corporativa, lo que nos va a permitir obtener una visión global de las diversas actuaciones implementadas hasta la fecha y ello nos ayudará a establecer objetivos y estrategias para los años posteriores.

# 4/

# _Clientes

Flat 101 ©2021

# **4.1.** Compromiso adquirido

Nuestra esencia y razón de ser, es prestar a nuestros clientes un servicio de calidad, personalizado e innovador. Todo el personal de Flat 101 es consciente de que el éxito en la relación con los clientes radica en la correcta prestación de los servicios ofrecidos y en la honestidad y transparencia con los mismos.

# **4.2.** Satisfacción del cliente

Como ya hemos comentado anteriormente nuestro trabajo se caracteriza por la calidad, el detalle, la honestidad, la responsabilidad y la atención y orientación al cliente.

Sabemos que nuestros resultados empresariales son consecuencia del nivel de satisfacción de los clientes y para conseguirlo tenemos un feedback constante con ellos.

Mantenemos reuniones periódicas sobre el desarrollo del proyecto en el que estamos trabajando, gestionamos y resolvemos todas las consultas, dudas y solicitudes que nos plantean y pasamos de forma periódica encuestas de satisfacción para conocer los puntos de mejora y establecer planes de acción en consecuencia. Además, tenemos integrada en la empresa la figura de Project Manager, cuya figura es fundamental en este sentido, ya que una de sus labores consiste en detectar el grado de satisfacción del cliente y los riesgos del proyecto y actuar de forma proactiva frente a ellos.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Encuestas de satisfacción para clientes
- Figura Project Manager
- Reuniones periódicas entre equipos y cliente.

Flat 101 ©2021

# **4.3.** Innovación de los productos y servicios

Nuestra prioridad número 1 a nivel negocio es prestar el mejor servicio posible a nuestros clientes y sabemos que para conseguir la excelencia, es necesario invertir en Investigación y desarrollo tecnológico.

Creamos y desarrollamos soluciones innovadoras que satisfacen con éxito las necesidades de nuestros clientes que año a año nos siguen otorgando su confianza.

## NUESTROS OBJETIVOS:

- Desarrollar y aportar nuevos servicios/productos que satisfagan las necesidades del mercado.
- Compartir y proporcionar información a través de nuestro estudio de la conversión en negocios digitales españoles en el que ofrecemos conclusiones de gran valor con el fin de que sirva como marco de referencia en términos de conversión para cualquier persona interesada en la actividad digital.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Estudios y herramienta propia de conversión en negocios digitales.
- Investigación/formación en nuevas tecnologías.
- Implementación y mejora de los procesos internos, actualización de datos y documentación relacionada con cliente.

Flat 101 ©2021

# **4.4.** CALIDAD DEL SERVICIO

La calidad y la excelencia, así como la atención personalizada es uno de nuestros valores de marca. Muestra de ello es que, durante los años 2015, 2016 y 2018, Flat 101 ha sido reconocida con el Premio a la Mejor Agencia de Creación de Ecommerce.

Para conseguir la calidad en el servicio, tenemos dos figuras o dos perfiles muy importantes:

**Los Project Manager:** cuya función principal es lograr alcanzar la consecución de los objetivos de los proyectos que lideran.

**Los Managers y Leads de área:** Que velan por la calidad del trabajo haciendo un seguimiento cualitativo y cuantitativo.

Por otro lado, contamos con una metodología de trabajo propia aplicada con éxito en más de 200 proyectos. Tenemos identificadas las prácticas y procesos que aportan valor y las hemos sintetizado, en las siguientes fases:

Flat 101 ©2021

Otra de las herramientas con las que contamos para medir la calidad del servicio y con tal de conseguir la plena satisfacción de los clientes, son unas encuestas de carácter anual que realizamos a nuestros clientes y que nos otorgan una información muy valiosa sobre:

- Nivel de expertise adecuado
- Recomendación del servicio
- Cumplimento expectativas
- Atención y proactividad
- Tiempos de respuesta
- Atención prestada
- Volverías a contratar a Flat 101
- Innovación en las recomendaciones

**BUENAS PRÁCTICAS**

- Reuniones periódicas entre equipo/departamento para el análisis de problemas.
- Reuniones, conversaciones y revisiones periódicas con cliente
- Encuesta de satisfacción y calidad.
- Figura de PM y Managers
- Metodología propia: Framework Flat 101

# **4.5.** Transparencia informativa sobre el producto o servicio

Somos conscientes de que la transparencia aumenta la confianza entre quienes tienen relación con la Organización, ya sean los empleados, los clientes o los proveedores.

Flat 101 ©2021

La vía de la transparencia es la comunicación, por lo que intentamos potenciar el sistema comunicativo de la empresa tanto de manera interna como externa.

## ¿CÓMO?

- A través de nuestro newsletter informamos de los sucesos más importantes, ya sean logros o derrotas. La comunicación frena la incertidumbre de quienes trabajan con y para la empresa y ayuda a crear un clima laboral óptimo.
- La presencia digital de la empresa, tanto en redes como en nuestra web permite un gran flujo de información sobre nuestros proyectos y servicios.
- Una de las acciones que hemos llevado a cabo durante el 2020 es la realización de mejoras en nuestra página web para aumentar y ganar claridad informativa con tal de fomentar la transparencia.

Una de las acciones que hemos llevado a cabo durante el 2021 es la realización de mejoras en nuestra página web para aumentar y ganar claridad informativa con tal de fomentar la trasparencia.

Hemos creado numerosos contenidos en nuestro blog, explicando qué hacemos, cómo lo hacemos, casos de éxito, etc...

Además, es importante mencionar que seguimos siendo ponentes en los principales eventos de digital business a nivel nacional e internacional y muchos de nuestros trabajadores son profesores en las principales escuelas de negocio, donde llegamos a interactuar con diferentes stakeholders: potenciales trabajadores, clientes, proveedores, competencia, etc.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Newsletter y reuniones puntuales entre equipos, managers y socios.
- Reunión mensual conducida por EL CEO para comentar novedades y status de la Compañía con todas las personas trabajadoras (El Flat Rocks mensual).
- Herramientas que facilitan la información y la comunicación (Confluence y Woffu).
- Celebración de eventos informativos (Digital Sessions o Conversion Talks)
- Planes de publicación de contenidos para dar visibilidad a nuestro trabajo y a la empresa.
- Participación del equipo de Flat en ponencias, conferencias y congresos del entorno digital.
- Plan de mejora de nuestra web a nivel de contenidos y funcionalidades para poder convertirla en nuestra mejor herramienta de comunicación.

# 5/ _Personas

Flat 101 ©2021

# **5.1.** Compromiso adquirido

Nuestro principal valor sin lugar a duda. Las personas, el equipo-familia que formamos Flat 101 es el recurso más vital de cualquier organización. Para nosotros es fundamental mantener a los empleados satisfechos porque el bienestar de nuestro equipo se traduce en compromiso y mejora del desempeño general de la empresa.

Flat 101 promueve el desarrollo personal y profesional de toda la plantilla. La retribución y la promoción del equipo está vinculada a los méritos y capacidades de cada uno/a, rechazando cualquier tipo de desigualdad o discriminación por razón de sexo, raza, edad, discapacidad, religión, etc.

**NUESTROS OBJETIVOS:**

- Generar empleo estable y de calidad
- Garantizar los principios de la igualdad de oportunidades y el respeto a la diversidad.
- Fomentar la formación de nuestros trabajadores.
- Promover el desarrollo personal y profesional.
- Seguir con nuestro modelo de gestión participativo donde cada persona aporta, y donde cada trabajador/a tiene voz y voto.

Flat 101 ©2021

# **5.2.** Satisfacción de las personas empleadas

En Flat 101 tenemos la convicción de que las personas que se sienten implicadas en su trabajo y satisfechas a la hora de colaborar con sus compañeros, no solo se esfuerzan más en realizar su trabajo, sino que también trabajan con mayor desempeño y de forma más inteligente. La satisfacción en el trabajo resulta fundamental y en Flat 101 estamos comprometidos con el bienestar del equipo y fomentamos un buen ambiente de trabajo, un ambiente participativo, flexible y cercano.

## COMO HERRAMIENTAS DE MEDICIÓN TENEMOS:

- Evaluaciones y entrevistas personales anuales.
- Encuesta de clima anual
- Conectando (presentación al resto de la compañía de las personas de cada departamento)
- Open Space (Charlas de profesionales externos e internos sobre temas de interés común a las personas trabajadoras)
- Meetings Area: Reuniones anuales por departamentos.
- Reuniones periódicas entre miembros del equipo/responsables (weeklys, dailys..)
- Eventos y actividades destinadas a fomentar y mejorar las interrelaciones entre todos los miembros de la empresa.

Es importante destacar que nuestro modelo de gestión es participativo, por tanto, a través de encuestas sobre diversos temas que atañen a la plantilla, determinamos las acciones a llevar a cabo para conseguir mayor satisfacción de las personas que forman parte de la empresa. Los resultados de estas encuestas arrojan elevados índices de satisfacción e implicación.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Evaluación del desempeño anual
- Entrevista personal anual con el manager o responsable.
- Encuesta de clima y presentación de resultados.

Flat 101 ©2021

# **5.3.** Igualdad de oportunidades y no discriminación

**ALGUNOS DATOS (PLANTILLA POR SEXO):**

| | | |
|---|---|---|
| Mujeres | 81 | 47% |
| Hombres | 92 | 53% |
| Total | 173 | |

Flat 101 ©2021

Flat 101 ©2021

En Flat 101 se garantiza el respeto al principio de igualdad de oportunidades en el acceso a los puestos de trabajo, la formación, el desarrollo profesional, la retribución, etc.

Se respeta la igualdad de género en todos los procesos de selección, incluso en aquellos que hayan sido externalizados. La descripción de los requisitos para el puesto y el perfil son lo más precisas posibles, nos ajustamos a las necesidades reales y valoramos la experiencia práctica. En las entrevistas atendemos únicamente a criterios objetivos relacionados con el puesto a cubrir, sin considerar aspectos de contenido sexista. Evitamos solicitar información personal, ajena a los requerimientos específicos del puesto, para preservar la intimidad del solicitante, así como para evitar estereotipos o prejuicios sociales de género y también realizamos pruebas de selección imparciales y objetivas.

El sistema de promoción es un sistema objetivo que garantiza la aplicación de los principios de igualdad, mérito y capacidad, sin que queden resquicios para la discriminación por razón de género. Para facilitar la promoción en condiciones de igualdad entre mujeres y hombres, dos de las principales herramientas usadas son la formación y la evaluación del desempeño. Esta última es un proceso sistemático y periódico que permite estimar la eficacia, la eficiencia y el rendimiento de las personas en el desempeño de su trabajo, mostrándoles sus puntos fuertes y áreas de mejora con el fin de identificar carencias y ayudarlas a mejorar.

En el año 2020 se han revisado los materiales, el procedimiento y los documentos del proceso de evaluación de desempeño para que éstos se ajusten a criterios y sistemas cuyo objetivo sea garantizar la ausencia de discriminación directa o indirecta entre hombres y mujeres y para que el proceso de promoción se dirija exclusivamente al desarrollo profesional de las trabajadoras y los trabajadores. De hecho, también contamos con un sistema retributivo basado en el desempeño, con una escala salarial definida por cada centro de trabajo y en el que se respetan los principios de objetividad, equidad y no discriminación.

También hemos llevado a cabo el diagnóstico y la redacción de nuestro plan de igualdad que nos ha servido para detectar objetivos, medidas y acciones a llevar a cabo durante los próximos años.

Flat 101 ©2021

Y es importante también destacar que, a pesar de la pandemia y el trabajo en remoto, hemos llevado a cabo acciones encaminadas a fomentar la diversidad y la inclusión:

- Pride 101. Un evento online encaminada a aprender y tomar conciencia sobre la situación del colectivo LGTBIQ+.
- Digital Sessions Women Edition: Un evento digital gratuito en el que todas las ponentes eran mujeres y que pretendía aportar nuestro granito de arena en el camino hacia la igualdad efectiva de la mujer en el mundo laboral.
- Charlas de expertos externos sobre inclusión del colectivo trans y el uso del lenguaje inclusivo.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Sistema objetivo de promoción y retribución salarial
- Sistema objetivo de selección de personal.
- Existencia de un comité de igualdad.
- Implantación de nuestro protocolo contra el acoso sexual y comportamientos no tolerados.
- Acciones y eventos comprometidos con la diversidad y la inclusión.

Flat 101 ©2021

# **5.4.** Conciliación de la vida personal, familiar y laboral

El principal objetivo de las medidas de conciliación es conseguir que los profesionales puedan trabajar y desarrollar su talento en el entorno laboral, de una manera compatible con el resto de su desarrollo personal. En Flat 101 sabemos que La conciliación es una de las medidas más eficientes para retener y atraer talento, por su capacidad de favorecer unas condiciones de trabajo basadas en un clima confortable, respetuoso, flexible y diverso.

**ENTRE LAS MEDIDAS DE CONCILIACIÓN DE FLAT 101 SE ENCUENTRAN:**

- La jornada intensiva y flexible, con un horario de entrada flexible que va de 08:00 a 09:00 de la mañana y un horario de salida que va de 15:00 a 16:00.
- Para completar la jornada semanal, disponemos de 5 horas a la semana auto gestionables.
- Jornada reducida durante los meses de julio y agosto.
- Flexibilidad y autonomía para organizar horarios y tiempos de trabajo en caso de necesidades personales o familiares.
- Posibilidad de teletrabajo de modo total o parcial por necesidades puntuales y personales de cada trabajador.
- Ampliación de 5 días laborables extra de vacaciones (las personas de Flat 101 disponemos de 27 días de vacaciones laborables).
- Permiso remunerado trimestral de reposo domiciliario.
- Permisos no remunerados por horas/días
- Elección del formato de trabajo (presencial, híbrido, full remote).
- Flexibilidad en la selección de días del periodo vacacional.

Flat 101 ©2021

En materia de conciliación, si bien son muchos los avances de los últimos años, Flat 101 seguirá buscando nuevas vías que redunden en el bienestar de su personal, desarrollando modelos de tiempo flexibles.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Horario flexible
- Formato de trabajo a escoger por las personas empleadas entre cuatro disponibles (Híbrido ¼, híbrido 2/3, presencial 100% o teletrabajo 100%).
- Ampliación de permisos remunerados/no remunerados
- Ampliación en días de vacaciones (+5 días laborables)
- Atención de todas las solicitudes individuales de los trabajadores durante la pandemia y búsqueda de una solución favorecedora para ambas partes.

Flat 101 ©2021

# **5.5.** Formación y fomento de la empleabilidad

Para Flat 101, la formación es uno de los procesos más importantes que se llevan a cabo dentro de la Organización. Con ella, conseguimos una mejora en el rendimiento, desarrollo y en la motivación de los empleados. Para que estas formaciones sean eficientes llevamos a cabo un proceso de detección de necesidades a través de:

- Evaluaciones de desempeño: A través de ellas analizamos qué conocimientos o habilidades necesitan mejorar los empleados y estudiamos qué nivel es el que tienen y lo que es necesario para cada puesto de trabajo.
- Demanda de los empleados: Escuchamos y valoramos todas las sugerencias y propuestas formativas que nos hacen llegar los trabajadores.

Flat 101 ©2021

Una vez que conocemos qué aspectos se deben mejorar a nivel personal y organizacional, el siguiente paso es concretar las acciones formativas que se van a llevar a cabo, quiénes se van a beneficiar de las mismas, cuándo se van a impartir y la metodología elegida en cada caso.

## EL TIPO DE FORMACIONES QUE SE LLEVAN A CABO EN FLAT 101 SON LAS SIGUIENTES:

- **Formación interna a partir de nuestro propio know-how**
- **Formación externa para fortalecer competencias y mejorar capacidades.**

En el año de 2021 y a pesar, de que el COVID-19 no nos ha permitido acudir a algunos eventos o congresos anuales, las formaciones que hemos llevado a cabo son muchas y muy variadas y siempre se dirigen a cualquier persona de Flat 101 que pudiese estar interesada. Por poner algunos ejemplos:

**FORMACIÓN SEO VINCULADA A UX**

**DISEÑO WEB ORIENTADO A SEO:** Enfocada a UX y diseño

**FORMACIÓN AW/WELCOME PACK**

**FORMACIÓN CRO FUNDAMENTALS**

**FORMACIÓN UX:**
Economía conductual y su uso en UX/CRO

**CURSO DE SISTEMAS DE DISEÑO PARA PRODUCTOS DIGITALES**

**INGLÉS**

**REACT NATIVE**

**GOOGLE OPTIMIZE**

**SEO Técnico**

**Flat 101** ©2021

Además, contamos con nuestro Flat 101 Academy. Una intranet donde tenemos todas las formaciones, eventos y todo el material formativo a disposición de todo el equipo:

¿Qué tipo de material se puede encontrar?

- Formaciones internas creadas e impartidas por expertos que forman parte de Flat 101.
- Formación externa para fortalecer competencias y mejorar capacidades
- Congresos
- Webinars
- Material sobre los eventos de Flat 101

Paralelo a las formaciones que impartimos cada año para todo el equipo de Flat, en 2021 hemos implementado el programa de talento de Flat 101 y para el que hemos destinado una partida importante de nuestro presupuesto.

El programa de talento de Flat 101; una forma de trabajo con un grupo de personas escogidas en base a criterios como la solvencia profesional o el liderazgo, que tiene como objetivo potenciar sus capacidades y ayudarles a convertirse en las personas con las competencias necesarias para asumir nuevas responsabilidades en las diferentes áreas de la Compañía en el futuro.

Este programa de talento es periódico y anual y aporta formación innovadora y diferencial que proporcionará las claves para desarrollar plenamente el potencial profesional de sus participantes.

Flat 101 ©2021

## BUENAS PRÁCTICAS

- Pack de bienvenida/onboarding y formación CRO Fundamentals que ofrece una visión global de la Compañía.
- Implementación del Future Leaders – El programa de talento de Flat 101

# **5.6.** Seguridad y salud

Flat 101 cumple con la Ley de Prevención de Riesgos Laborales teniendo especial cuidado con las mujeres embarazadas y atendiendo siempre al bienestar físico y mental de sus trabajadores.

Tenemos contratado un Servicio de Prevención ajeno que junto con la Dirección y RR.HH vela porque las condiciones de trabajo sean óptimas y los empleados puedan desarrollar su actividad laboral de la mejor forma posible y con la mayor seguridad.

En nuestro procedimiento de onboarding a los nuevos empleados se les hace la entrega de toda la documentación relativa a prevención y vigilancia de la salud (Evaluación de riesgos, consentimiento para la revisión médica, formación del puesto y dípticos informativos sobre ergonomía y buenos hábitos posturales)

## EL SPA SE ENCARGA DE:

- El diseño, aplicación y coordinación de los planes y programas de actuación preventiva.
- Evaluación de los factores de riesgo que puedan afectar a la seguridad y la salud de los trabajadores.
- Determinación de las prioridades en la adopción de las medidas preventivas adecuadas y la vigilancia de su eficacia.
- Información y formación de la plantilla en materia de prevención.
- Vigilancia de la salud (revisiones anuales periódicas)

Flat 101 ©2021

## INTIMIDAD EN RELACIÓN CON EL ENTORNO DIGITAL Y LA DESCONEXIÓN.

Estamos en la era del teletrabajo y por ello, dadas las circunstancias actuales se ha implementado un Protocolo de Desconexión digital, un compromiso corporativo por adaptarse a la transformación tecnológica y su responsabilidad con el bienestar, el descanso, la intimidad de las vidas privadas de las personas en plantilla.

Se han establecido unas pautas y recomendaciones para posibilitar la desconexión digital fuera del tiempo de trabajo de cada trabajador como, por ejemplo:

- Evitar en la medida de lo posible el envío de comunicaciones profesionales finalizada la jornada laboral del emisor o la de los destinatarios.
- Evitar hacer llamadas telefónicas fuera del horario de trabajo del emisor e interlocutor, salvo que concurran circunstancias que lo justifiquen.
- Uso racional de las herramientas digitales de trabajo que la Compañía pone a disposición del trabajador evitando en la medida de lo posible el uso de estas herramientas fuera del horario de trabajo de cada empleado, salvo que se den circunstancias que lo justifiquen.
- Si enviamos correos electrónicos fuera del horario de trabajo, utilizar preferentemente la configuración de envío retardado para hacer llegar los mensajes dentro del horario laboral del destinatario.
- Durante las vacaciones, indicar los datos de contacto de compañeros que están disponibles y puedan atender las cuestiones que se requieran en ausencia de la persona trabajadora, creando mensajes de respuesta automática con el contacto de dichas personas.

## BUENAS PRÁCTICAS

— Elección por parte de los trabajadores del formato de trabajo ideal según sus necesidades personales/profesionales.

# 6/ _Proveedores

Flat 101 ©2021

# **6.1.** Compromiso adquirido

Todas aquellas personas de Flat 101 que participen en procesos de selección de proveedores, tienen la obligación de ser imparciales y objetivos a la hora de decantarse por uno y otro proveedor, aplicando criterios de calidad, rentabilidad y servicio y no aceptando comisiones, ni criterios personales.

# **6.2.** Compras responsables

Los pedidos a proveedores provienen de las necesidades de compra generadas por la propia actividad de la Compañía.

**NUESTRAS COMPRAS FUNDAMENTALMENTE SUELEN SER:**

- Compra de herramientas
- Compra de licencias
- Recarga de saldos para contenidos
- Compra de contenidos
- Compra de accesorios informáticos
- Compra de material para la oficina
- Compra de material para impartir cursos/reuniones

Para cualquier compra tenemos un proceso estandarizado que debemos seguir y que consiste en:

- Solicitar permiso a nuestro responsable de departamento con copia al equipo de Administración.
- Solicitar la realización de la compra y el pago de la misma.
- Solicitar factura y enviar la copia al departamento de contabilidad, así como toda la información que la acredite y justifique en caso de que la compra la realice un empleado o socio.

En Flat 101 apostamos por una relación comercial estable con nuestros proveedores. La elección de los mismos no sólo se centra en el precio y en la calidad del producto o servicio, sino que también valoramos que nuestros proveedores apliquen el principio de transparencia en las operaciones, así como su compromiso con el medio ambiente y con los derechos humanos y laborales básicos.

Flat 101 ©2021

También valoramos la procedencia y localización del proveedor, consideramos que trabajar con proveedores locales o regionales ayuda a generar riqueza a nuestro propio entorno.

**BUENAS PRÁCTICAS**

- Mantener la forma de pago a 60 días desde fecha factura.
- Apostar por proveedores comprometidos con la RSC.

# **6.3.** Clasificación y evaluación de los proveedores

**LOS PROVEEDORES SON EVALUADOS EN BASE A LOS SIGUIENTES CRITERIOS:**

1. **Calidad del servicio**
2. **Relación precio/calidad**
3. **Cumplimiento de plazos**
4. **Atención al cliente**

Además, buscamos y seleccionamos proveedores cuyas prácticas empresariales respeten la dignidad humana, no incumplan la Ley y no pongan en peligro la reputación de la empresa. La selección de proveedores se hace con criterios de transparencia y objetividad de manera que se garanticen la calidad del bien o servicio adquirido y las mejores condiciones económicas, valorando especialmente, la solvencia técnica y financiera del proveedor y la experiencia habida de relaciones anteriores con los mismos.

# 7/ _Social

Flat 101 ©2021

# **7.1.** Compromiso adquirido

Flat 101 impulsa actuaciones dirigidas a mejorar en la medida de lo posible la calidad de vida de las comunidades donde tiene presencia.

Estamos comprometidos con el desarrollo económico y social de la sociedad y contribuimos a dicho desarrollo con la creación y el mantenimiento del empleo, pero también colaboramos activamente con diferentes organizaciones haciendo lo que mejor se nos da, nuestro trabajo.

En Flat 101 apadrinamos proyectos sin ánimo de lucro, proyectos de acción social y sólo pedimos una serie de requisitos que consideramos fundamentales:

- Ser un proyecto sin ánimo de lucro, es decir, no puedes ganar dinero con lo que haces, ni tú, ni terceras personas.
- El proyecto debe tener un objetivo claro: poner tu granito de arena para mejorar el mundo.
- La labor tiene que desarrollarse dentro del entorno digital
- La iniciativa no puede partir de una empresa, sino de un particular, una asociación o colectivo.

## PROYECTOS EN LOS QUE HEMOS PARTICIPADO:

**Hemos llevado a cabo el desarrollo del site de Comité de Emergencia:** www.comiteemergencia.org, algo de lo que nos sentimos muy orgullosos. Cuando hay una crisis humanitaria en un país sin recursos, el Comité de Emergencia evalúa las necesidades específicas de ayuda y la dimensión de la catástrofe. Si al menos el 50% de las ONG miembro (Acnur Comité Español, Acción Contra el Hambre, Médicos del Mundo, Oxfam Intermón, Plan International y World Vision) van a actuar en esa emergencia, se activa el llamamiento urgente a la ayuda ciudadana para activar una campaña recogida de fondos a través de diferentes vías, entre ellas su página web: www.comiteemergencia.org

También colaboramos con La Fundación Luis Olivares, una organización que se dedica a ofrecer apoyo psicológico y emocional a los niños enfermos de cáncer y a sus familias y para ello rediseñamos la web para hacer más visible la labor que esta fundación ejerce cada día con los niños y familiares. Orientamos el rediseño a la captación de socios, voluntarios, donaciones y colaboración entre asociaciones y mejoramos la visibilidad online para conseguir llegar a más personas.

Flat 101 ©2021

**Otro de los proyectos que llevamos a cabo fue el desarrollo de un canal digital:** psicologiaparticipativa.com, donde José Luis Arias (psicólogo emérito) ofrecía de forma gratuita ayuda a las personas, sin distinción de ningún tipo, a que reorienten de nuevo sus vidas a través de la modificación de sus pensamientos y de sus conductas.

**También hemos llevado a cabo el proyecto librosqueunen.org.** Este proyecto surgió a raíz del confinamiento y la necesidad de que los 10.500 niños y niñas de Aragón que percibían la beca de material escolar (por lo que son –potencialmente- infancia sin conectividad digital) no perdiesen el hilo emocional y educativo con el colegio. el objetivo era crear un proyecto que llevase 10.500 libros a los hogares de las familias sin conectividad (o conectividad limitada) y construir a través de ese libro un programa de acompañamiento por teléfono en base a la metodología de las tertulias dialógicas, que usan el texto como un hilo conductor para construir un aprendizaje crítico en los niños.

Y nuestro último proyecto solidario, fue nuestro estudio sectorial de experiencia digital de supermercados online. En este estudio analizamos los seis principales supermercados online más destacados de España para conocer los principales insights extraídos de más de 500 encuestas y 90 pruebas de usuario.

**CREAMOS DOS VERSIONES DEL ESTUDIO:**

La versión ejecutiva del estudio que se puede descargar de forma gratuita para todo aquel que esté interesado y una versión íntegra del estudio de más de 180 páginas con contenido exclusivo. Para poder descargar la versión íntegra pedíamos una donación de 10, 20 o 30 euros (a escoger) que iban destinados a la campaña Emergencia Coronavirus de Médicos del Mundo. Link al estudio.

# **7.2.** Impacto social

2021 ha sido un año tremendamente difícil para todas las empresas como consecuencia de la crisis generada por el COVID 19, pero en Flat 101 la evolución del empleo ha sido realmente positiva y el ritmo de contrataciones ha crecido de forma exponencial.

Flat 101 ©2021

## DATOS PLANTILLA POR AÑOS. NÚMERO DE TRABAJADORES A 31 DE DICIEMBRE:

| | |
|---|---|
| Año 2014 | 5 trabajadores |
| Año 2015 | 14 trabajadores |
| Año 2016 | 23 trabajadores |
| Año 2017 | 33 trabajadores |
| Año 2018 | 42 trabajadores |
| Año 2019 | 77 trabajadores |
| Año 2020 | 98 trabajadores |
| Año 2021 | 173 trabajadores |

Y por supuesto nuestro propósito es crear un equipo sólido. Un empleo de calidad y estable.

## PORCENTAJE DE TRABAJADORES CON CONTRATO INDEFINIDO EN AÑO 2021:

Flat 101 ©2021

# **7.3.** Alineación de proyectos sociales con la estrategia

Todos los proyectos que ponemos en marcha están alineados con nuestra estrategia de negocio. El cuidado de nuestro entorno, nuestros trabajadores y el compromiso de la empresa a contribuir al desarrollo económico sostenible es uno de los puntos claves de la política de nuestra organización, para nosotros es muy importante fortalecer el tejido socioeconómico trabajando con los empleados, la comunidad, y la sociedad en general para mejorar su calidad de vida.

Nuestro mayor ejemplo es nuestro Innovation Hub, El Innovation Hub es un espacio donde reunimos y ponemos a disposición de todo el mundo nuestra experiencia y conocimiento en forma de estudios, herramientas, conferencias y artículos.

Link al Innovation Hub

En el año 2020, y en plena pandemia del COVID 19 decidimos organizar un evento online, Las Digital Sessions. Flat 101 creó este evento digital gratuito para ayudar a cualquier profesional o persona interesada en el sector digital. Durante los meses de abril y mayo de 2020 realizamos 26 charlas en las que pudimos tratar temas relacionados con los negocios digitales: CRO, UX, Search, E-commerce y digital analytics.

Link a las Digital Sessions

Flat 101 ©2021

# **7.4**. Transparencia con el entorno

Tenemos un compromiso claro, Flat 101 es una Compañía que vela por la transparencia con todos y cada uno de los stakeholders.

**Nuestra página web pone a disposición de todos los grupos de interés información sobre:**

- La Compañía.
- Los servicios ofrecidos y muchas de las opiniones de nuestros clientes sobre los mismos.
- Proyectos.
- Portal de empleo.
- Innovation Hub.
- Blog.
- Información legal.

Además, este año y dado que hemos elaborado nuestra segunda memoria de responsabilidad social corporativa, hemos creado un apartado en el que compartir el citado documento.

# **7.4.** Canales de comunicación

Flat 101 dispone de diferentes canales de comunicación para llevar a cabo la comunicación de las acciones sociales a nivel externo e interno.

**CANALES DE COMUNICACIÓN INTERNOS:**

- Reuniones informativas
- Newsletter interna
- Slack
- Correos electrónicos
- Videoconferencias

**CANALES DE COMUNICACIÓN EXTERNOS:**

- RRSS: LinkedIn, Instagram, Facebook, YouTube
- Eventos de empresa
- Página web – Blog

# 8/

# _Medioam-biental

Flat 101 ©2021

# **8.1.** Compromiso adquirido

Es obligación de quienes trabajamos en Flat 101 demostrar comportamientos medio ambientales correctos, cumplir y hacer cumplir las normas políticas y procedimientos de preservación del medio ambiente establecidos por la empresa.

# **8.2.** Impacto ambiental

El principal impacto medioambiental que genera Flat 101 son los diferentes consumos de papel, electricidad y agua que se producen en nuestras oficinas. Realmente por las características de nuestra organización y la implantación del trabajo en remoto, el impacto medioambiental que tenemos es bajo y, por tanto, no llevamos a cabo un registro exhaustivo de los mismos pero, en la medida de nuestras posibilidades, intentamos colaborar de la siguiente forma:

- Uso del papel: No imprimimos más que lo documentos que sean estrictamente necesarios, apostamos por la digitalización y por el mínimo uso de papel.
- Políticas de reciclaje: Disponemos de papeleras de reciclaje y carteles informativos. Reciclamos las pilas, papel, plástico y orgánico. Por supuesto también los toners de las impresoras.
- LEDs: Todas las luces de nuestras oficinas son de bajo consumo.
- Existen fuentes de agua potable para los trabajadores y para terceros al objeto de mejorar la calidad del agua. Contamos con tazas y botellas térmicas que proporciona la empresa para evitar el consumo excesivo de vasos desechables.

Flat 101 ©2021

# **8.3.** Estrategia frente al cambio climático

**Todas las medidas desarrolladas frente al cambio climático se basan principalmente en:**

- **Sensibilización sobre la importancia del reciclaje y la reducción de los consumos de luz y agua.**
- **Implantación del trabajo en remoto: Esta modalidad de trabajo evita desplazamientos (muchos de ellos, en vehículo, tanto privado como público) lo que hace que se contabilicen menos emisiones de CO2 y otros gases contaminantes. Además, se contribuye a que se generen menos atascos y también un menor ruido medioambiental.**

# **8.4.** Gestión ambiental

**Además de lo ya expuesto, realizamos otras prácticas o labores como:**

- **Reciclaje de pilas.**
- **Reciclaje de tóner.**
- **Reciclaje de cualquier material/equipo informático.**
- **Digitalización de documentación.**

Hemos invertido en un programa de gestión llamado Woffu que nos permite reducir el consumo de papel. El sistema de fichaje pasó a ser telemático en lugar de papel, y toda la documentación laboral se cuelga en formato digital.

## BUENAS PRÁCTICAS

- Sólo se imprime la documentación estrictamente imprescindible
- Disponemos de un canal de slack abierto, donde cualquier miembro de Flat puede participar, compartir y promover conductas o prácticas ambientales, ecológicas.

Si bien es cierto que no disponemos de un plan de comunicación en materia ambiental, intentamos mejorar en este aspecto para llevar a cabo una correcta difusión de las prácticas y labores que llevamos a cabo a través de:

- Mail
- Cartelería
- Comunicados internos

Flat 101 ©2021

# **8.5.** Comunicación ambiental

Disponemos de un canal de slack abierto, donde cualquier miembro de Flat puede participar, compartir y promover conductas o prácticas ambientales.

## AGENDA 2030 Y OBJETIVOS DE DESARROLLO DISPONIBLE

En Flat 101 nos consideramos empresa socialmente responsable y tenemos una firme implicación con la Agenda 2030 para el desarrollo sostenible.

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) constituyen un llamamiento universal a la acción para poner fin a la pobreza, proteger el planeta y mejorar las vidas y las perspectivas de las personas en todo el mundo.
En 2015, todos los Estados Miembros de las Naciones Unidas aprobaron 17 Objetivos como parte de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible, en la cual se establece un plan para alcanzar los Objetivos en 15 años.

Flat 101 ©2021

## CONTRIBUCIÓN DE FLAT 101 CON LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

### ODS 8: Trabajo decente y crecimiento económico

El objetivo 8 pretende conseguir un crecimiento económico sostenible e inclusivo, que beneficie a todas las personas por igual y no perjudique el medioambiente. Para conseguir este objetivo en Flat 101 creamos empleo decente y de calidad para todas las personas, erradicando malas prácticas e impulsando el emprendimiento y la innovación tecnológica.

Garantizamos condiciones dignas de empleo, fomentamos la contratación de nueva mano de obra e incrementamos la productividad económica, a través del impulso del I+D+I.

### ODS 5: Igualdad de género

La igualdad entre géneros no es solo un derecho humano fundamental, sino la base necesaria para conseguir un mundo próspero y sostenible. Sin embargo, a pesar de los avances en las últimas décadas, mujeres y niñas de todo el mundo siguen sin experimentar una igualdad de derechos real.
En nuestra opinión, Las empresas juegan un rol clave en este sentido, y por ello, en Flat 101 adoptamos a nivel interno políticas y procedimientos para garantizar los mismos derechos y oportunidades laborales, fomentando así el crecimiento económico y el desarrollo social.

### ODS 9: Industria innovación e infraestructura

El objetivo 9 pretende conseguir infraestructuras sostenibles, resilientes y de calidad para todos, impulsar una nueva industria bajo criterios de sostenibilidad que adopte tecnologías y procesos industriales limpios y ambientalmente racionales, fomentar la tecnología, la innovación y la investigación y lograr el acceso igualitario a la información y al conocimiento, principalmente a través de internet.

En este sentido, es importante destacar que en el año 2021 Flat 101 se ha integrado dentro del grupo Indra.

Flat 101 seguirá siendo una organización con entidad propia, preservaremos nuestra marca, nuestra forma de trabajar, nuestro modelo de gestión y cultura. Iniciamos una nueva etapa de expansión y de creciiento en el servicio de nuestros clientes. Nuestra integración con Indra significa contar con un acelerador que nos ofrece una inyección extra de capacidad.

FLAT 101 Digital Business

indra