

FLAT 101

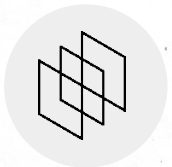
BXOp

going beyond CRO

Un enfoque de trabajo de Flat 101



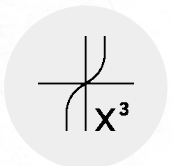
BXOp, why?



Los **funnels** de conversión son cada vez más complejos.



Las **personas** que consumen son más exigentes.



Las **variables** son menos predecibles.

La idea de optimizar la tasa de conversión se queda muy corta frente a la complejidad actual de los negocios digitales.

El mercado exige más que CRO.

Exige una **optimización integral** que mejore la experiencia digital y genere un impacto directo en la eficacia y rentabilidad del negocio digital.

La forma de consumir
ha cambiado.

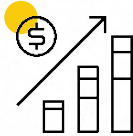
Nosotros, también.



BXOp, why?



Las empresas están cansadas de proveedores que trabajan en silos.



Es necesario enfocarse en el negocio = rentabilidad.



Un enfoque integral es necesario para mejorar la rentabilidad.

En los últimos 3 años hemos desarrollado y testado el enfoque de trabajo BXOp en múltiples proyectos.

Las empresas necesitan «partners» de negocio que trabajen para mejorar su rentabilidad, no para satisfacer «ego metrics» o para conseguir resultados aislados del negocio.

99

La respuesta es un nuevo enfoque de trabajo.

Se llama BXOp.

BXOp

A diagram illustrating the components of BXOp. A yellow line starts from the 'B' in 'BXOp', goes down to a yellow square highlighting the 'B' in 'Business'. Another yellow line starts from the 'X' in 'BXOp', goes down to a yellow square highlighting the 'X' in 'eXperience'. A third yellow line starts from the 'p' in 'BXOp', goes down to a yellow square highlighting the 'O' in 'Optimization'.

Business + e**X**perience + **O**ptimization

BXOp, what?

Este enfoque de trabajo pone en el centro la experiencia digital del negocio y la solución de sus fricciones y problemas de manera integral, no como retos aislados.

Business Experience Optimization (BXOp) combina todas nuestras técnicas y capacidades —datos, diseño, investigación, tecnología e inteligencia artificial como capa transversal— para **impactar en la experiencia digital del negocio**: cómo se comunica, cómo se percibe el precio, cómo se vende al cliente...

Solo así es posible transformar la experiencia digital en términos de negocio:

- + Eficacia
- + Rentabilidad
- + Crecimiento sostenible

Nuestro objetivo no es solo mejorar tu tasa de conversión, es mejorar la rentabilidad de tu negocio.

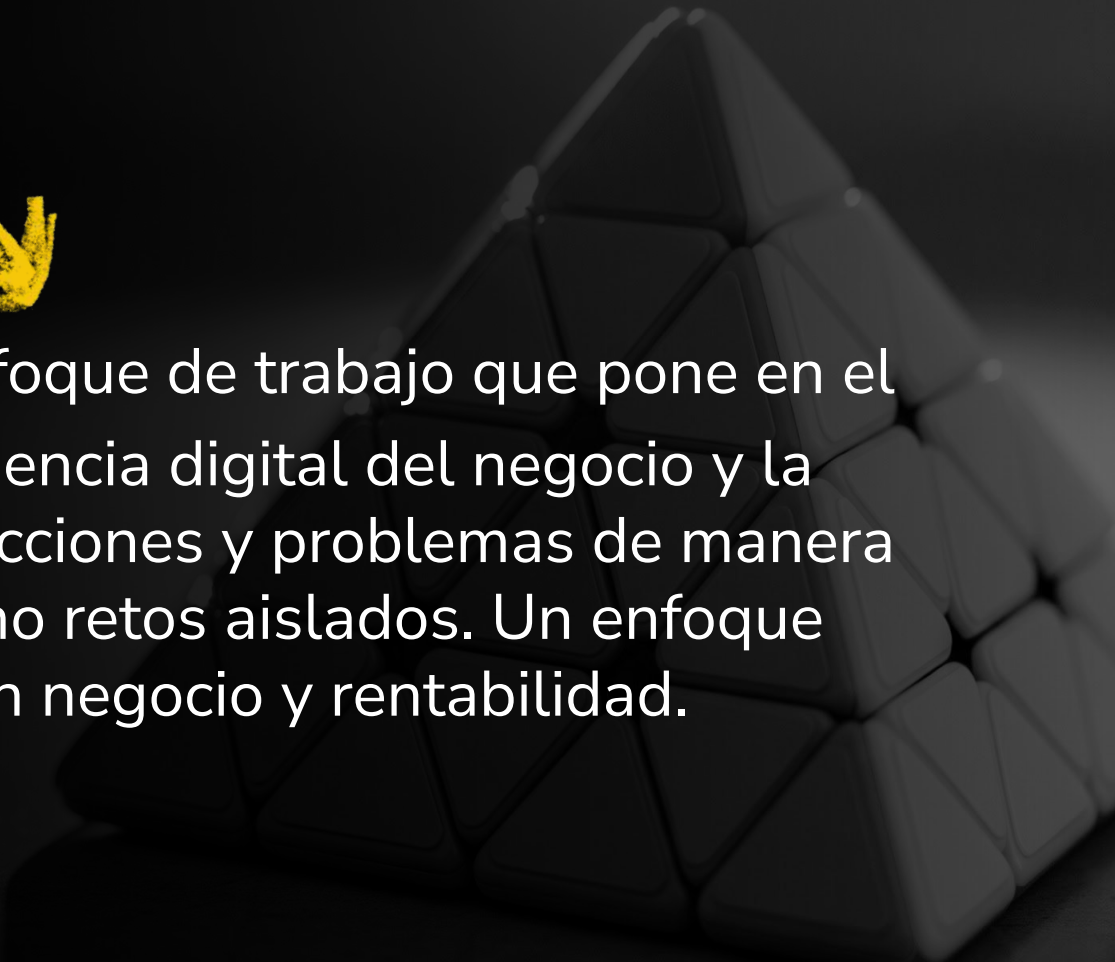
Vender más, sí, pero también mejor





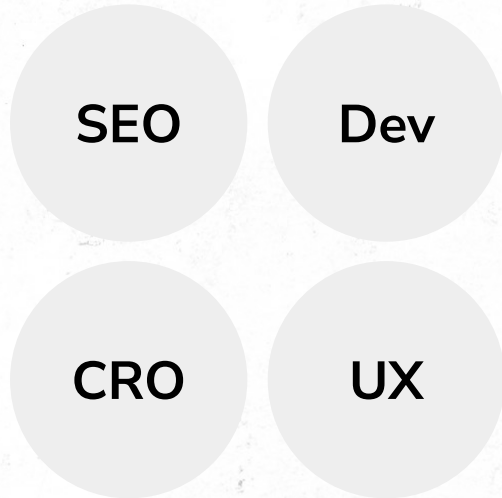
BXOp,

un enfoque de trabajo que pone en el centro la experiencia digital del negocio y la solución de sus fricciones y problemas de manera integral, no como retos aislados. Un enfoque centrado en negocio y rentabilidad.

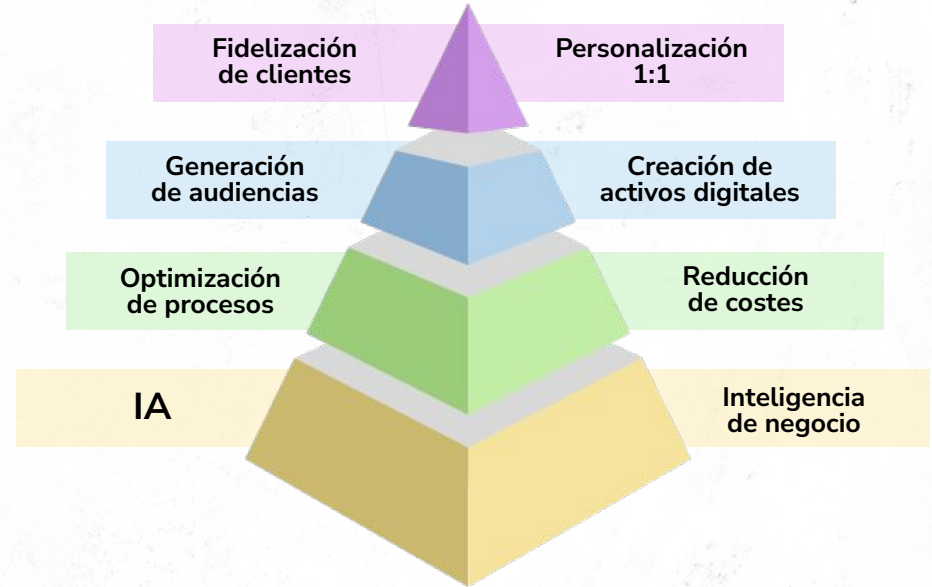


BXOp, trabajar centrado en impactar en la experiencia global y el negocio, no en una disciplina aislada. Disciplinas con propósito.

Hasta ahora



Con enfoque BXOp



BXOp, how?

Te damos resultados tangibles en los 101 primeros días.

1

Analizamos la situación de tu negocio para **definir y priorizar las disciplinas** que aportarán más valor en función de los objetivos globales, la situación actual y los retos a abordar.

2

Definimos el **plan de acción, técnicas y formas de hacer** según:

- El proyecto y su enfoque
- El grado de madurez del cliente en testing y experimentación
- Agilidad en resultados

3

Las disciplinas (SEO, UX, CRO, Analytics, Social Ads, Behavioral Design, IA...) trabajan conjuntamente, compartiendo conocimientos y aprendizajes, para generar **impacto positivo lo antes posible** e iterar hasta lograr el **mayor nivel de optimización posible**.

La forma de abordar cada reto depende de lo complejo e impredecible que sea.

Metodología

Si **conocemos** todas las variables de un reto y son **predecibles**, la **metodología** garantiza un buen resultado, un «output» homogéneo.



Ejemplo: cocinar un bizcocho siguiendo una receta, donde ingredientes, tiempos y temperaturas están bajo control.

Enfoque

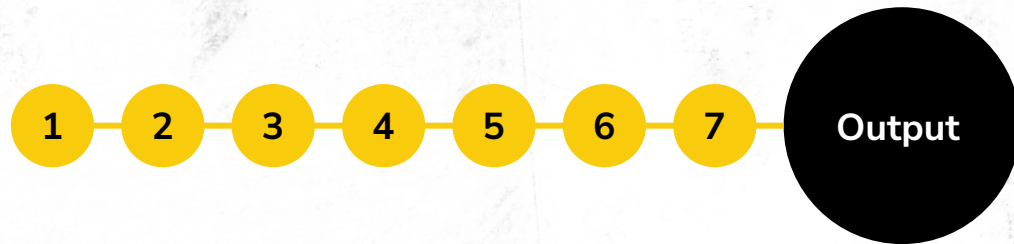
Si **no conocemos** todas las variables del reto o **cambian** a lo largo del proceso, el **enfoque** es clave: utilizamos un kit de herramientas u otro en función de las situaciones que nos vamos encontrando en cada fase para producir el «output» deseado.



Ejemplo: controlar el uso del móvil en un adolescente requiere adaptar las acciones a su contexto personal, ya que cada caso es distinto.

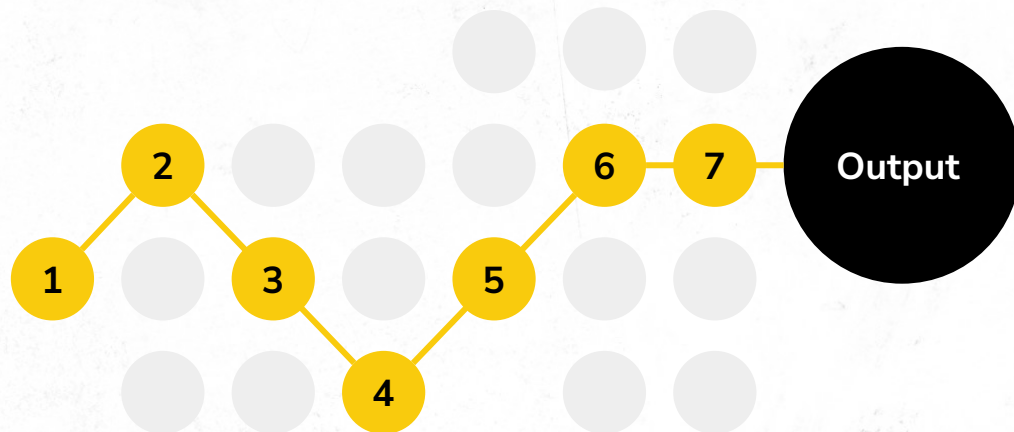
Metodología

(lineal)



Enfoque

(adaptativo)



En la mayoría de proyectos de optimización hay un gran número de variables que no controlamos (lanzamiento de campañas publicitarias, promociones de producto, acciones de otras áreas, reputación de la compañía...).

Por eso la manera más correcta de abordar el proyecto es el enfoque.

Output

Output

Output

Partiendo de una serie de supuestos y herramientas, trabajamos para ir obteniendo «outputs» y, en función de éstos, definir próximos pasos hasta lograr el mayor nivel de optimización posible.

Vender más, sí, pero también mejor.

BXOp es un enfoque integral, ágil y adaptativo que entiende la optimización desde la lógica del impacto: actuar, analizar, redirigir e iterar.

Cuando el centro de la estrategia no es solo la conversión, sino la experiencia de negocio completa, los resultados se traducen en mayor **eficacia**, **competitividad** y **rentabilidad**.

Comprueba de lo que somos capaces en 101 días.

¿Hablamos?



FLAT 101 Digital
Business

Más información

info@flat101.es | 91 635 52 47